

# 無料でできる集客法

## Googleマップ活用術

客引きに頼らない

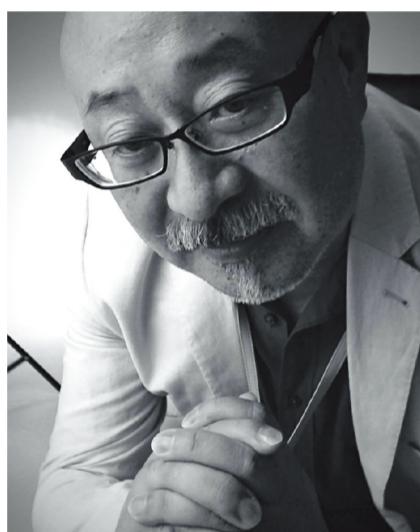
参加費  
無料

日時 2019年11月1日(金) 14:00~16:00

会場 仙台メディアテーク 7F シアタールーム

仙台市青葉区春日町2-1 TEL 022-713-3171

●南北線勾当台公園駅下車、「公園2」出口から徒歩6分(約450メートル)



講 師

伊藤 光弘 (いとう みつひろ)

講演タイトル

昭和っぽい人間ほどSNSが良く効く!

講演内容

常連客を育成することの大切さ、SNSを利用した集客の成功例  
なぜ昭和っぽい人間がSNSに向いているのか

講師経歴

1960年、宮城県生まれ。1983年に東北工業大学を卒業後、株式会社ライフグラフィック在籍時にセイコー、オーナード、キリンビール、パルコ等のグラフィック広告作業に携わる。1989年に在籍していた株式会社アボットではエル・ジャポン等のエディトリアルデザインを担当。パス、マドモアゼルノンノン等のグラフィック広告制作に携わる。1996年に株式会社電通東北(現電通東日本)入社し、クリエーティブディレクターとして数々の広告作業に携わる。広告電通賞の公共広告部門で優秀賞受賞ほか、ACC全日本CMフェスティバル、仙台広告賞、岩手広告賞、福島民報広告賞等の広告賞を受賞。2016年に退社し現在に至る。



講 師

木戸 靖貴 (きど やすたか)

講演タイトル

従来レビューサイトの市場価値の変化と  
今後消費者に求められる新規流入経路について

講演内容

せんだいマチプラとしての過去6年間における経験から、  
店選びの基準、リピートにつながる店側の実例を紹介

講師経歴

1983年、福島県生まれ。

4年間大学生時代を宮城で過ごし、就職で東京へ上京。

大手眼鏡メーカーや大手通販会社、広告代理店を経験する。

2011年の震災を機に、2012年仙台へ帰郷。

東京での経験を活かし、フリーランスとして広告業、デザイン業、サイト制作を始め、2013年に宮城県情報サイト『せんだいマチプラ』の運営を開始。2016年に株式会社モコを設立。現在ではサイト運営で培ったスキルをもとに飲食店のコンサルティングやプロモーション活動、企画運営などを行う。

後援 (株)カネサ藤原屋 / (株)吉岡屋 / (株)東北第一興商 / (株)エクシング

主催 一般社団法人 国分町街づくりプロジェクト

令和元年度市民協働事業

客引き対策(客引き規制条例)の実効性を高めることを目的とした「客引きを利用しない国分町のにぎわいづくり」の一環で行われます。

■ 申込方法 / お名前とご連絡先をご記入の上、  
メールにてお申し込みください。

E-mail [kanri@buncho.jp](mailto:kanri@buncho.jp)



mail QRコード▶

■ 申込締切 / 2019年10月25日(金) 受講をキャンセルされる場合は、必ず締切日までにご連絡ください。